



SARNO DISPLAY S.R.L.

P.IVA/CF
03115250130

ATECO
22.29.09

NATURA GIURIDICA
SOCIETA' A RESPONSABILITA'
LIMITATA

INDIRIZZO INTERNET
<http://gatto.it/sarno-display-srl>

INDIRIZZO
VIA GALILEI, 30 20866
CARNATE (MB)

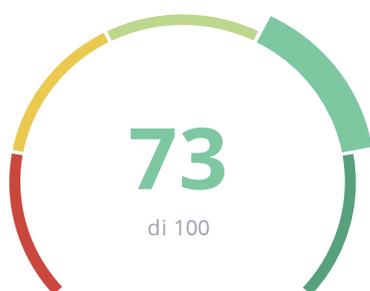
DATA INVIO QUESTIONARIO
30/01/2024

DATA SCADENZA VALUTAZIONE
17/01/2025

CODICE RICHIESTA
3950718250

CODICE CERVED GROUP
9059120

ESG SCORE

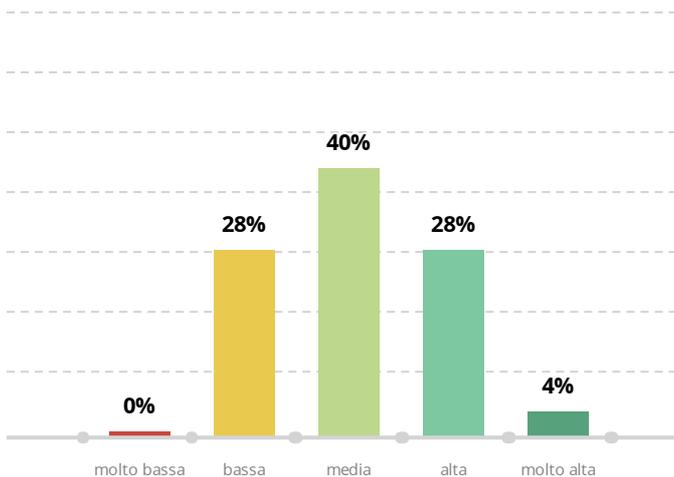


PERFORMANCE ALTA

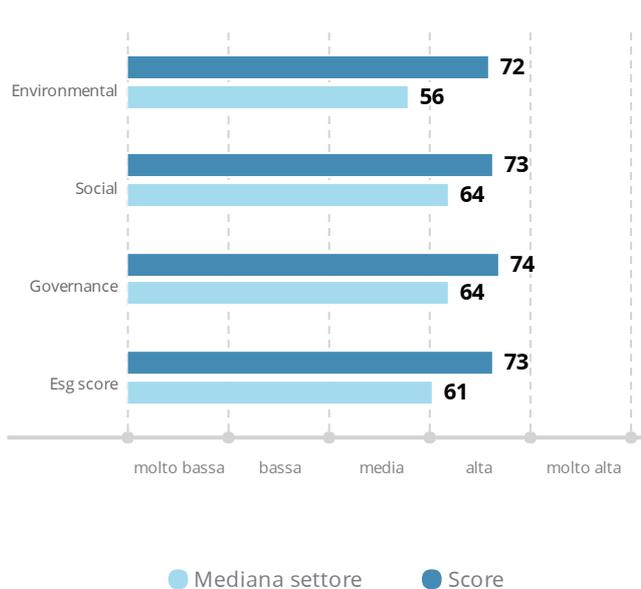
VALUTAZIONI PER SEZIONI

	SCORE	VALUTAZIONE
Environmental	72	●●●●●
Social	73	●●●●●
Governance	74	●●●●●

DISTRIBUZIONE VALUTAZIONI ESG NEL SETTORE *



RIPARTIZIONE SCORE ESG PER SEZIONE *



* Il grafico evidenzia la distribuzione delle valutazioni per settore di appartenenza. La percentuale rappresenta la quota di società ricomprese nelle rispettive classi di valutazione

* Il grafico mette a confronto gli score ESG delle singole sezioni con i valori della mediana delle imprese dello stesso settore.

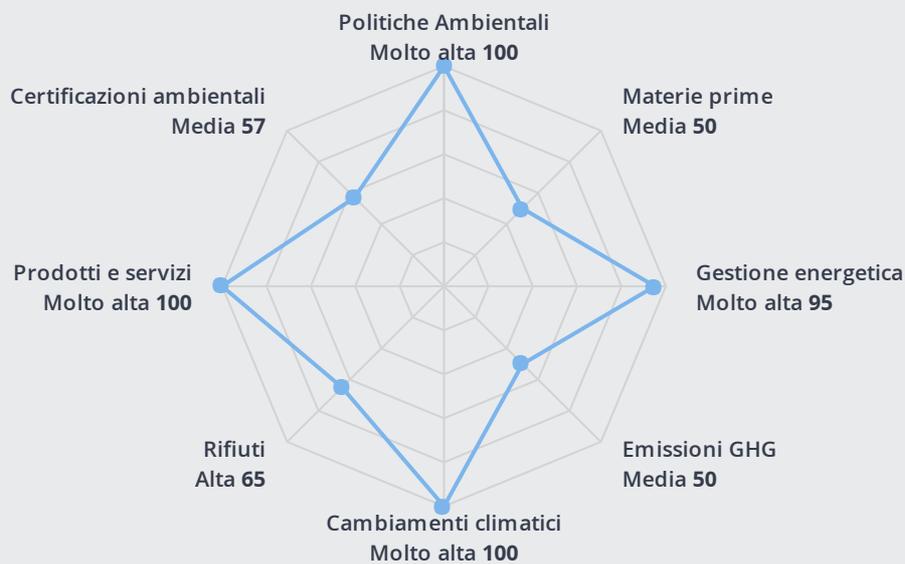
ENVIRONMENTAL

72 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche ambientali ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare il suo impatto ambientale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di impatto ambientale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Intensità di energia consumata	127.05 MWh/M.Eur	430.36 MWh/M.Eur	●●●●●
Energia da fonti rinnovabili	36.00 %	3.99 %	●●●●●
Intensità di rifiuti prodotti	6.30 Ton/M.Eur	17.96 Ton/M.Eur	●●●●●
Rifiuti pericolosi prodotti	10.28 %	5.31 %	●●●●●
Rifiuti destinati al riciclo	43.21 %	75.49 %	●●●●●

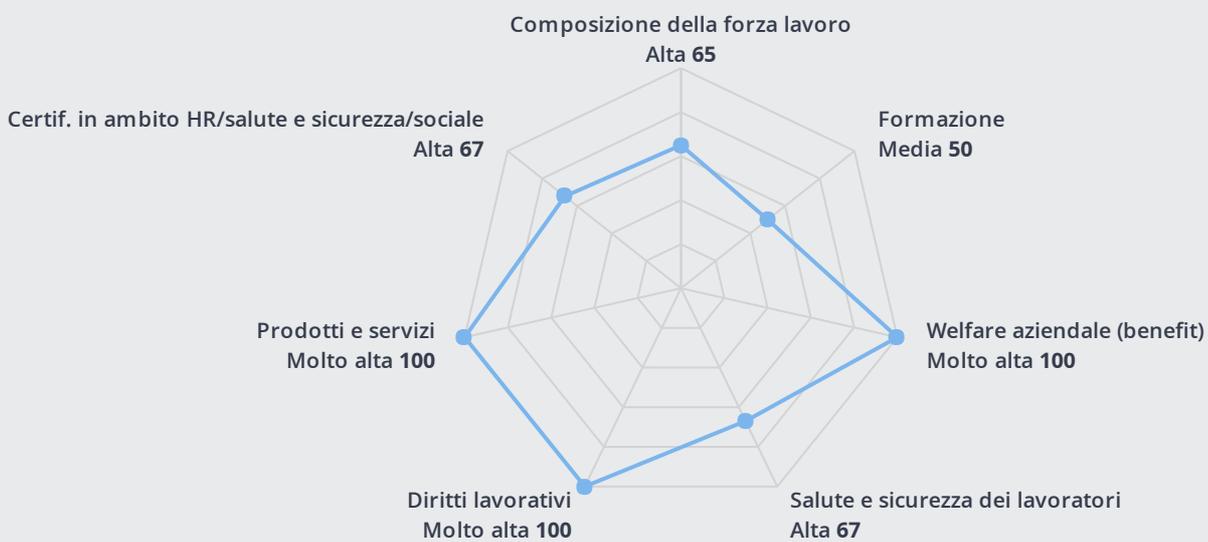
SOCIAL

73 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di welfare aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare i suoi indicatori di welfare aziendale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di welfare aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Diversità di genere (donne/uomini)	133.33 %	40.83 %	●●●●●
Quota contratti tempo indeterminato	81.32 %	93.56 %	●●●●●
Rapporto di genere contratti tempo indeterminato	111.43 %	41.65 %	●●●●●
Indice formazione erogata per dipendente	2.14 Ore/Num.Dip	16.37 Ore/Num.Dip	●●●●●
Tasso di infortuni per ore lavorate	9.00 %	1.04 %	●●●●●
Quota contratti CCNL	100.00 %	82.00 %	●●●●●

GOVERNANCE

74 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di governance aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di valutazione della governance aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Coincidenza presidente e amministratore esecutivo	SI	-	●●●●●
Diversità di genere dirigenti (donne/uomini)	25.00 %	19.60 %	●●●●●
Casi di corruzione	NO	0.00	●●●●●
Sanzioni in materia ambientale	NO	-	●●●●●
Sanzioni in materia economico-sociale	NO	-	●●●●●



AZIONI MIGLIORATIVE

AREA	MACRO SEZIONE	KEY PERFORMANCE INDICATOR	ESITO	AZIONE
Environmental	Materie prime	2.1 (E) - Utilizzo materiali pericolosi processi produttivi	●	Adozione di procedure per la gestione dei materiali pericolosi impiegati nei processi aziendali
Environmental	Emissioni GHG	4.1 (E) - Monitoraggio delle emissioni GHG	●	Implementazione di un sistema di calcolo e monitoraggio delle emissioni di gas ad effetto serra
Environmental	Rifiuti	5.4 (E) - Rifiuti riciclati/recuperati	●	Aumento della percentuale di rifiuti riciclati/recuperati
Social	Formazione	2.2.1 (S) - Indice formazione per dipendente	●	Aumento delle ore di formazione erogate per dipendente
Social	Formazione	2.2.3 (S) - Formazione anti-corruzione/anti-riciclaggio/codice etico %	●	Aumento delle ore di formazione erogate in materia di anticorruzione/anti-riciclaggio/Codice Etico
Social	Salute e sicurezza	4.2 (S) - Tasso frequenza infortuni	●	Rafforzamento dei presidi di Salute e Sicurezza implementati in azienda al fine di ridurre la frequenza degli episodi di infortunio
Social	Certificazioni in ambito HR/Salute e sicurezza/Sociale	7.1 (S) - Certificazione ISO 26000	●	Ottenimento della certificazione ISO 26000
Governance	Certificazioni Organizzative e/o Standard Anti Corruzione	5.1 (G) - Modello organizzativo 231/01	●	Adozione di un Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01

Questo rapporto è erogato da Cerved Rating Agency S.p.A. ai termini e secondo le condizioni debitamente portate a conoscenza del richiedente e dallo stesso accettate. Le informazioni provengono da fonti pubbliche e/o pubblicamente o generalmente accessibili da chiunque, nonché fornite dal richiedente medesimo attraverso la compilazione di un apposito questionario, restando esclusa qualsivoglia responsabilità in capo a Cerved Rating Agency S.p.A. per eventuali errori, incompletezze e/o inaccuratezze.

Il servizio è svolto mediante algoritmi automatizzati basati sulla metodologia proprietaria di Cerved Rating Agency e non prevede il contributo qualitativo degli analisti. L'elaborazione di eventuali informazioni valutative non potrà essere utilizzata dal richiedente, né tantomeno da terzi con cui il richiedente le abbia condivise, come unica o prevalente base per le decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie, che rimangono di esclusiva pertinenza, competenza e responsabilità del soggetto che se ne avvale.

Informazione realizzata da Cerved Rating Agency S.p.A.